وزارة التجارة
Ministry of Commerce

رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

دليل الإيضاح الإعلاني

وفقاً لنظام التجارة الإلكترونية

mcgovsa
1900
mc.gov.sa

تمهيد

يتناول دليل الإيضاح الإعلاني وفقاً لنظام التجارة الإلكترونية ضوابط الإعلان في التجارة الإلكترونية، وبيان الممارسات الصحيحة والمخالفة لإعلانات الأفراد عن الخدمات والمنتجات، ويستهدف عدم تضليل المستهلك في التجارة الإلكترونية وتجنب الوقوع في مخالفات النظام ولائحته التنفيذية. كما يسلط الضوء على أبرز الأسئلة الشائعة والإجابة عليها، والحالات التي تستدعي الإيضاح بأن المحتوى عبارة عن "مادة إعلانية".

عرَّف نظام التجارة الإلكترونية:

- **الإعلان الإلكتروني:**

كل دعاية بوسيلة إلكترونية يقوم بها موفر الخدمة، تهدف إلى تشجيع بيع منتج أو تقديم خدمة بأسلوب مباشر أو غير مباشر.

- **الوسيلة الإلكترونية:**

أي تقنية استعمال من وسائل تقنية الاتصالات والمعلومات سواءً كانت كهربائية، أو كهرومغناطيسية، أو بصرية، أو ضوئية، أو رقمية، أو أي شكل آخر من وسائل التقنية المشابهة.

نظام التجارة الإلكترونية ولائحته التنفيذية

- **تنـص المادة (العاشرة) من نظام التجـارة الإلكترونية على أن يتضمن الإعلان ما يأتي:**

أ/ اسم المنتج أو الخدمة المعلن عنها.

ب/ اسـم موفـر الخدمـة، وأي بيـان مـميز له، ما لم يكن مسـجلاً لـدى إحدى جهات توثيق المحلات الإلكترونية.

جـ/ وسائل الاتصال بموفر الخدمة.

د/ البيانات الأخرى التي تحددها اللائحه.

- **مرعاة حكم المادة (العاشرة) من النظام، يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني عند نشره أو إرساله الآتي:**

أ/ بياناً واضحاً بأنه مادة إعلانية.

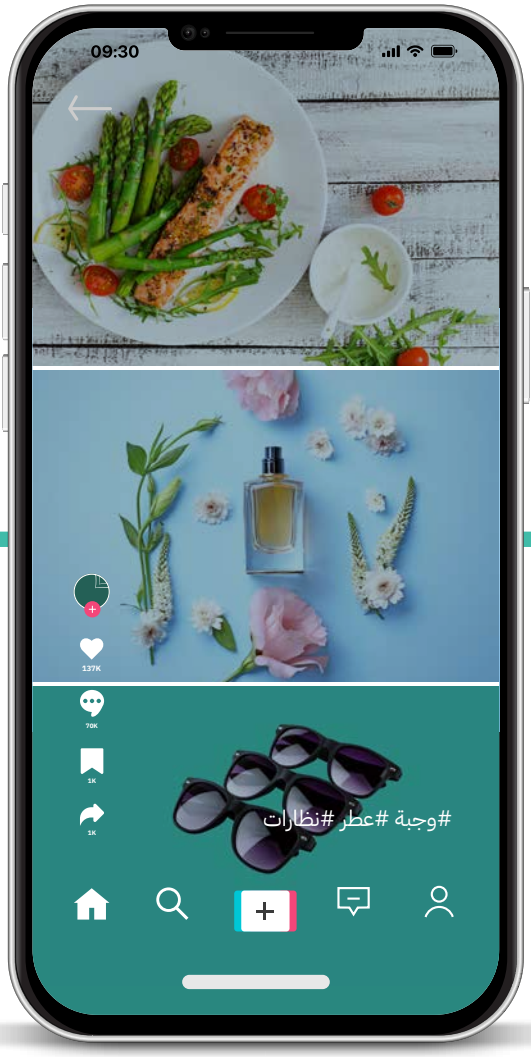
ب/ المعلومات ذات الصلة بالمنتج أو الخدمة التي تتيح الوعي اللازم للمستهلك باتخاذ قراره.

- **تنـص المادة (الحادية عشرة) من نظام التجارة الإلكترونية على أن يحظر تضمين الإعلان الإلكتروني ما يأتي:**

أ/ عرضـاً أو بيانـاً أو ادعاءً كاذباً أو مصوغاً بعبارات من شـأنها أن تودي بصورة مباشرة أو غير مباشر إلى خداع المستهلك أو تضليله.

إعـــلان

يلزم توضيحها باللغة العربية أو نطقها



AD مـ ـا تكفي!

وفقًا لنظام التجارة الإلكترونية ولائحته التنفيذية التي نصت فيه
المادة العاشرة، الفقرة (١/أ)

يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني عند نشره أو إرساله الآتي:

"بياناً واضحاً بأنه مادة إعلانية"

الممارسات الصحيحة

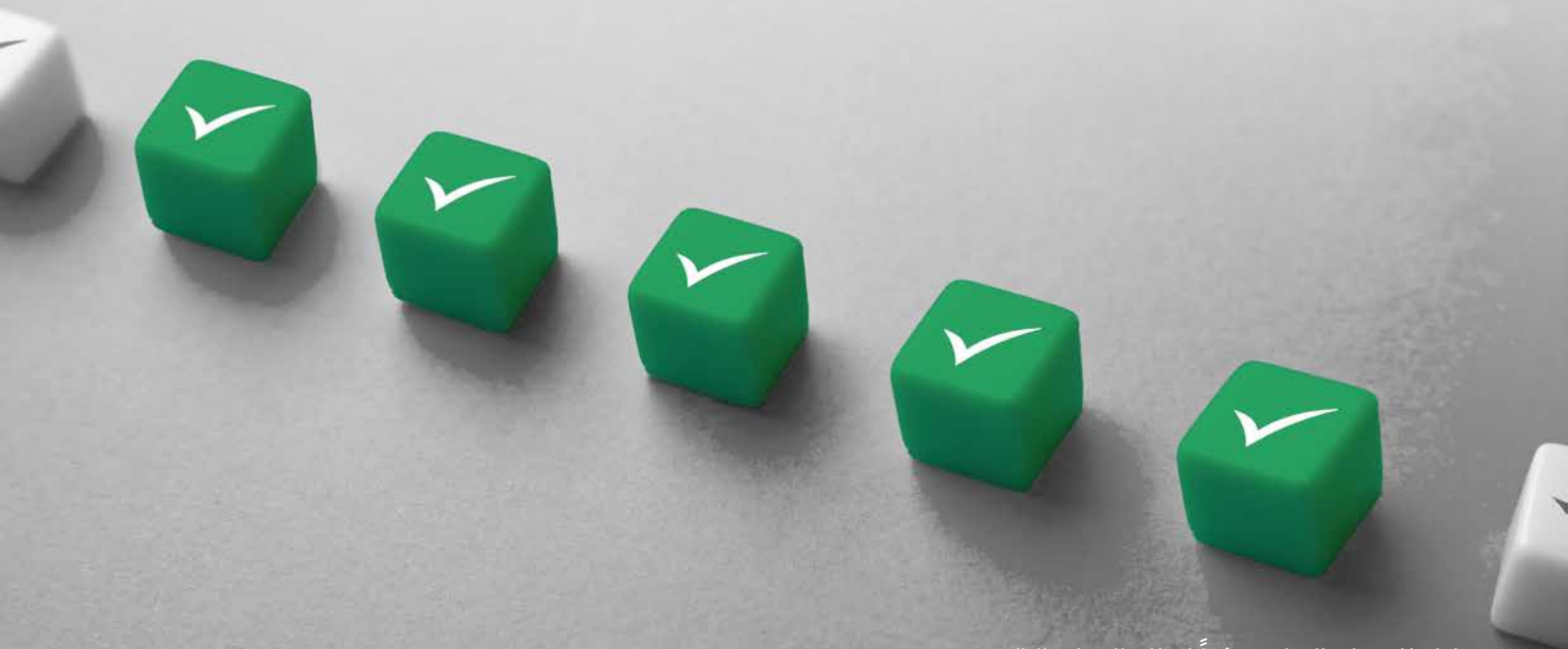
نص النظام على: يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني عند نشره أو إرساله:

"بياناً واضحاً بأنه مادة إعلانية"

أمثلة للبيان النظامي:

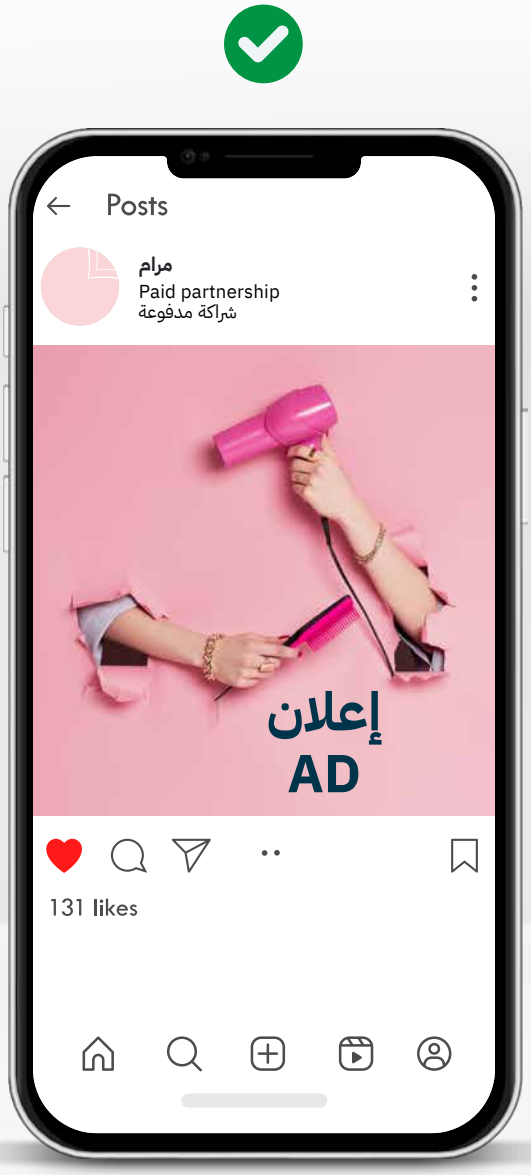
- إعلان
- شراكة مدفوعة
- مادة إعلانية
- إعلان تجاري
- مادة إعلانية مدفوعة

ومن الممكن الاكتفاء بالتوضيح شفهياً عند نشر الإعلان أو إرساله.



مثال للممارسات الصحيحة

يجب أن يتضمن الإعلان الإلكتروني عند نشره أو إرساله:
"بياناً واضحاً بأنه مادة إعلانية"



أمثلة عن الممارسات المخالفة

1

الاكتفاء بكتابة AD أو SP أو sponsored فقط دون توضيح ذلك باللغة العربية.

2

كتابة "إعلان" بطريقة تقلل من وضوحها.

3

إخفاء كلمة "إعلان" ضمن سياق المحتوى أو وصفه.

4

عدم توضيح أن المحتوى إعلان ضمن المادة الإعلانية المنشورة الأولى.

مثال للممارسات المخالفة

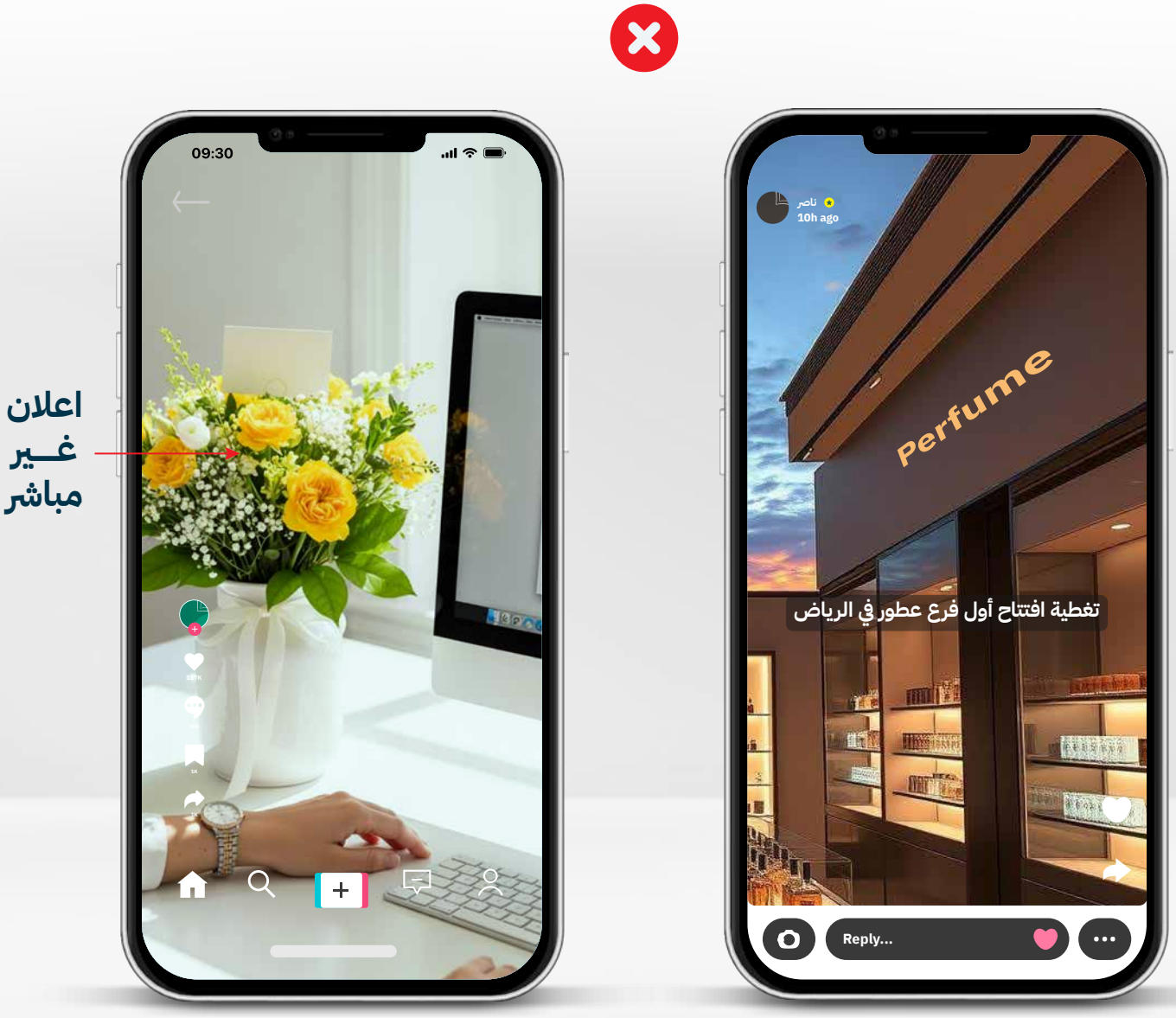
كتابة "إعلان" بطريقة تقلل من وضوحها، كاستخدام لون مشابه للخلفية أو حجم خط غير بارز

مثال للممارسات المخالفة

إخفاء كلمة "إعلان" في المحتوى أو الوصف
ضمن: سياق الجملة أو نص المنشور (فيديو، صورة)

مثال للممارسات المخالفة

الإعلان بشكل غير مباشر داخل المحتوى دون الإيضاح الصريح بأنه مادة إعلانية.

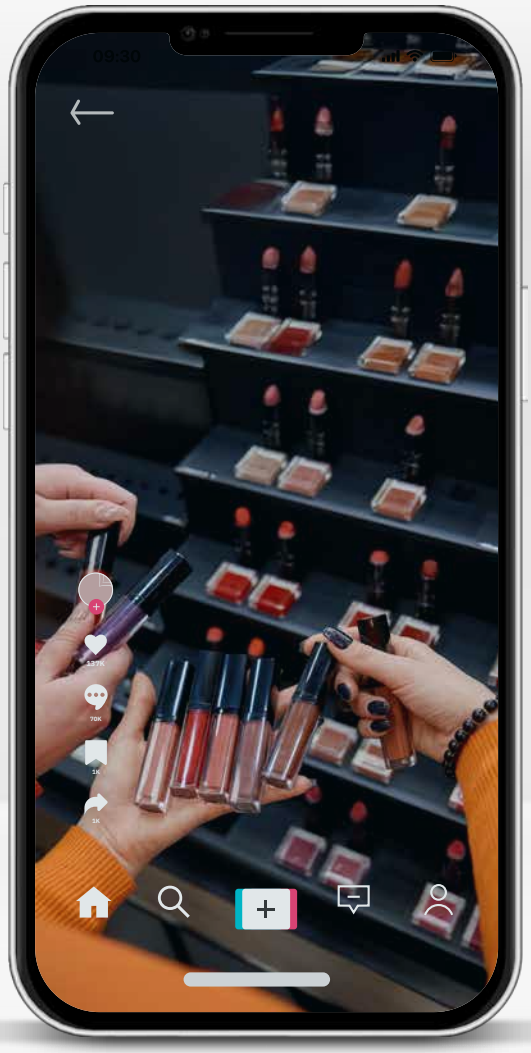


مثال للممارسات المخالفة

تلميحات غير مباشرة مثل:
"تجربة شخصية" أو "أحب هذا المنتج"

مثال للممارسات المخالفة

إذا كان المعلن مالكًا للعلامة التجارية لا يسقط عنه واجب الإيضاح عن الإعلان.



مثال للممارسات المخالفة

إدراج كلمة "إعلان" في الردود أو منشور لاحق للمحتوى، ويجب أن يكون البيان واضحًا ومباشرًا ضمن المادة الإعلانية الأولى المنشورة

التراخيص والتصاريح الحكومية اللازمة

وجوب الحصول على التراخيص والتصاريح اللازمة من الجهات الحكومية عند الإعلان عن المنتجات ذات الصلة.

الهيئة العامة لتنظيم الإعلام
GENERAL AUTHORITY OF MEDIA REGULATION

الهيئة العامة للغذاء والدواء
Saudi Food & Drug Authority

فال FAL | REGA الهيئة العامة للعقار REAL ESTATE GENERAL AUTHORITY

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
National Center for Non-Profit Sector

الأسئلة الشائعة

- هل يكفي كتابة "AD" أو "SP" أو "Advertising"؟

لا، يجب الإيضاح باللغة العربية وبوضوح تام.

- ماذا لو كنت المعلن ومالك المنتج أو العلامة التجارية؟

حتى لو كنت المالك، يجب الإيضاح بوضوح أن المحتوى إعلان.

- هل يكفي كتابة كلمة "إعلان" في التعليقات أو المنشورات اللاحقة؟

لا، يجب وضع البيان في أول مادة إعلانية منشورة.

- إذا كان الإعلان عبارة عن فيديو قصير أو "ستوري"؟

يجب أن يظهر البيان بوضوح طوال مدة عرض الإعلان، وإذا كان الإعلان متصل ولم يتم قطع أي جزء منه بمحتوى آخر مغاير عنه، فيكتفى ببيانه في بداية الإعلان.

- هل يمكن وضع كلمة "إعلان" بلون مقارب للخلفية أو بخط صغير؟

لا، يجب أن تكون واضحة وبارزة ومقروءة بسهولة.

- هل العبارات مثل "تجربة شخصية" أو "أنصح بهذا المنتج" تعتبر إيضاحاً؟

لا، هذه تلميحات غير مباشرة وتُعتبر مخالفة إذا لم يصاحبها بيان واضح بأنه إعلان.

- إذا كان المحتوى إعلاني لكن بدون مقابل مادي؟

إذا كان الهدف الإعلان، يجب الإيضاح بأنه إعلان سواءً بمقابل أو بدون.

الأسئلة الشائعة

- ماذا لو كانت الحملة ضمن عمل خيري أو تطوعي؟

إذا كان هناك ترويج لمنتج أو خدمة مرتبطة بالجهة، يجب الإيضاح بأنها مادة إعلانية.

- ماذا عن المحتوى الممول على منصات أجنبية فقط؟

حتى لو كان على منصات أجنبية، إذا كان موجهاً للجمهور داخل المملكة، تُطبق عليه نفس الضوابط.

- هل تنطبق الضوابط على الإعلان عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل الخاصة؟

نعم، يجب أن يتضمن الإيضاح بوضوح في بداية الرسالة.

- ماذا لو أعدت نشر محتوى إعلاني قديم؟

عند نشر الإعلان، يجب التأكد أن الإيضاح ما زال واضحاً وموجوداً في النسخة المعاد نشرها.

- هل تنطبق الضوابط على المادة الإعلانية (النصيّة)؟

نعم، يجب أن تتضمن المادة النصية بياناً واضحاً بأن المادة إعلانية.

حالات إضافية تستدعي بيان المعلنين أن المحتوى مادة إعلانية

- تكرار أو إعادة المحتوى المتضمن عرض منتج أو خدمة، لفترات زمنية متكررة، أو عرضه لعدة مرات.
- التلميحات من خلال تكرار عبارات الثناء على المنتج أو الخدمة، التي تؤدي إلى توجيه المستهلك بطلب المنتج أو الخدمة.
- إذا تضمن المحتوى اسم التاجر أو واجهة محله، أو تحديد العلامة التجارية بشكل مميز .
- إذا تضمن المحتوى رموز ترويجية أو كود خصم.
- وجود علاقة مادية أو معنوية بين المعلن وصاحب المنتج أو الخدمة.
- استخدام مفردات (تغطية أو برعاية أو دعوة أو دعم أو تعاون) بديلاً لكلمة إعلان.
- استخدام عبارات "الأفضل على الإطلاق" أو "مضمون 100%" وما يمثلها.

إرشادات عامة لتجنب الوقوع في المخالفات

- راجع المادة العاشرة من اللائحة التنفيذية من نظام التجارة الإلكترونية.
- أعد ظهور كلمة "إعلان" في المحتويات الطويلة أو التي تحتوي على فواصل.
- استخدم عبارات واضحة ومفهومة، وتجنب الصيغ الغامضة مثل "بدعم من" بدون توضيح.
- تأكد أن البيان مقروء على جميع الأجهزة والشاشات الصغيرة.
- اختر ألوان وخطوط تجعل الإيضاح بارزاً وسهل القراءة.
- في الشراكات أو الرعايات، اذكر اسم الشركة أو المنتج بجانب عبارة الإيضاح.
- كرر الإيضاح في كل قناة أو منصة يتم النشر عليها.
- وضع البيان في أول المحتوى سواءً كان نصاً أو صورة أو فيديو أو بث مباشر.
- في "الستوري" أو المحتوى المؤقت، تأكد أن الإيضاح يظهر في كل مقطع.
- افصل بين المحتوى الإعلاني والمحتوى الشخصي بوضوح.
- وضع الإيضاح داخل المحتوى نفسه، وليس فقط في الوصف أو التعليقات.
- عند إعادة نشر المحتوى، تأكد أن الإيضاح ما زال واضحاً وصحيحاً.
- إذا كان المحتوى صوتياً، أفصح بشكل واضح في بدايته أنه إعلان.
- تجنب وضع البيان في نهاية النص أو في أماكن مزدحمة تقلل من وضوحه.

إرشادات عامة لتجنب الوقوع في المخالفات

- قم بحفظ نسخ من المحتوى والإيضاح وملفات إثبات الادعاءات والعقود لتيسير الاستجابة لطلبات الجهة المختصة عند الحاجة.
- تأكد أن الإعلان لايتضمن الإعلان انتهاكاً لحقوق الملكية الفكرية، أو بيانات أو ادعاءات كاذبة أو مضللة.
- وضّح كل الشروط والمواصفات في الإعلان لتجنب إلحاق الضرر بالمستهلك وتضليله.
- وضع وسوم المنصات (الهاشتاقات) وحدها لا تغني عن الإيضاح داخل المحتوى ذاته.

العقوبات

وفقاً لأحكام المادة (الثامنة عشرة) من نظام التجارة الإلكترونية التي تنص على أنه:

مع عدم الإخلال بأي عقوبة أشد ينص عليها نظام آخر، يُعاقـب كل من يخالف أياً من أحكام النظام أو اللائحة بواحدة أو أكثر من العقوبات الآتية:

أ

الإنذار.

ب

غرامة لا تزيد على (1,000,000) مليون ريال.

ج

إيقاف مزاولة التجارة الإلكترونية مؤقتاً أو دائماً.

د

حجـب المحل الإلكتروني -بالتنسـيق مع الجهة المختصـة- جزئياً أو كلياً، مؤقتاً أو دائماً.

اللائحة التنفيذية لنظام التجارة الإلكترونية

للاطلاع
امسح هنا

للاستفسارات والتواصل

Ecv.info@mc.gov.sa

وزارة التجـارة
Ministry of Commerce